



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดกลยุทธ์ และการทบทวน
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

ปรัชญา

ศิลปวัฒนธรรมนำเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างศิลป์อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน
๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์
๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น
๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลายรอบด้าน

- ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทาง วัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม
- ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่าง ปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่

๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก
- ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน

๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

- ๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผล งานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จาก กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่ม ให้ชุมชนท้องถิ่น
- ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน

๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ

๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุน ให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

วัตถุประสงค์

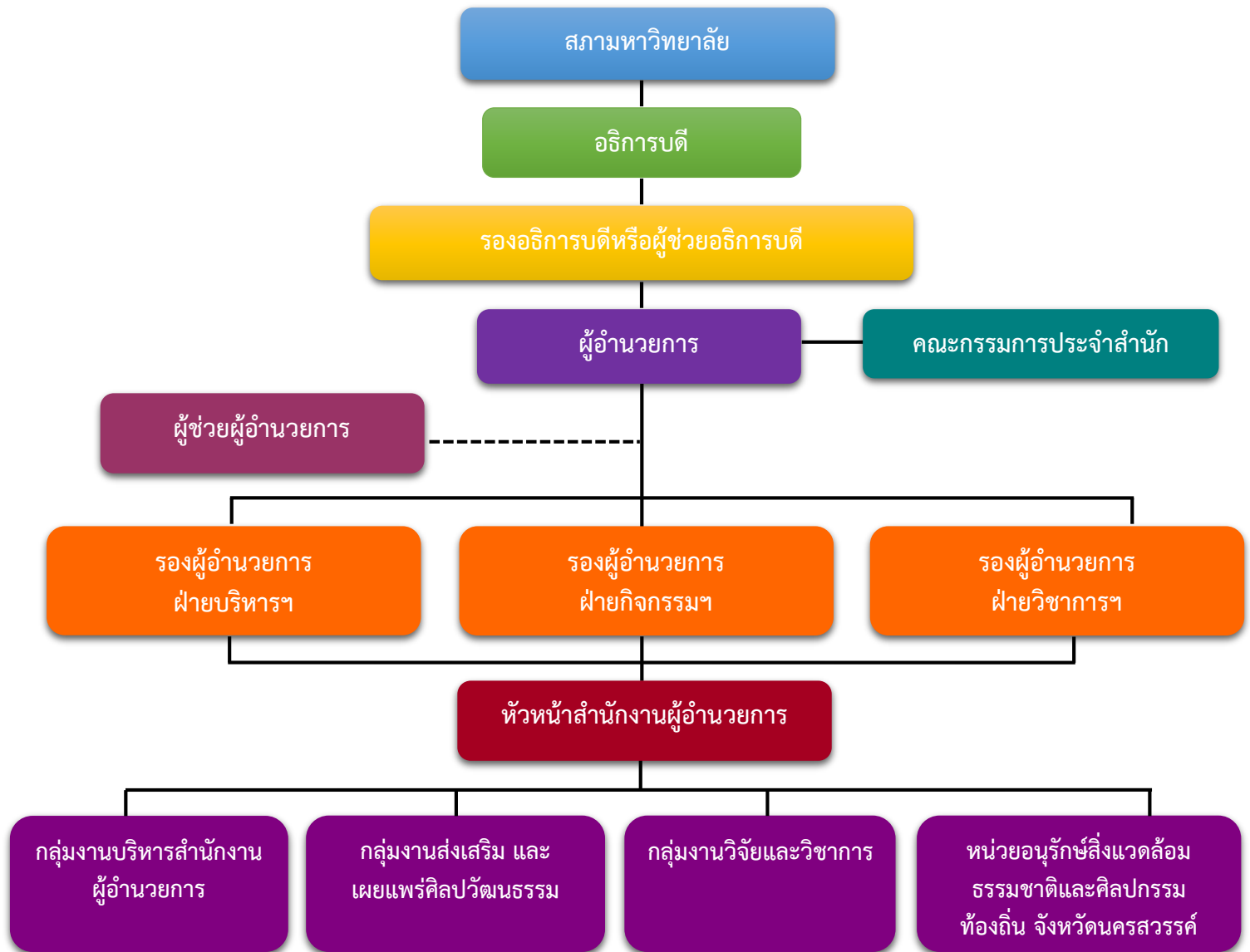
๑. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายรอบด้าน
๒. เพื่อศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. เพื่อบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์และศิลปสู่สังคม

โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์
และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อน
ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐



วิสัยทัศน์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การส่งเสริม ทำนุ บำรุง สืบสาน สร้าง ต่อ และเผยแพร่ งาน ตำนาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายรอบด้าน	๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และ เผยแพร่องค์ความรู้ ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	๓. การส่งเสริม สร้าง คุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น และพัฒนา หอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ให้เป็น ศูนย์ข้อมูลของจังหวัด นครสวรรค์	๔. การบูรณาการ เครือข่ายกิจกรรม ท่าง ตำนาน ศิลปวัฒนธรรมให้ เข้มแข็ง	๕. การยกระดับ การบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ ด้วย หลักธรรมาภิบาล
---	---	---	---	---



เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อ สถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คง อยู่ต่อไป	๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชน ทั่วไป มีส่วนร่วมในการ สืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนัก ถึง คุณค่า ของ ศิลปวัฒนธรรม	๕. มีหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ เป็น ศูนย์รวบรวมข้อมูล และจัดแสดงผลงาน ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นและ วัฒนธรรมของจังหวัด นครสวรรค์	๗. มีเครือข่ายความ ร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน ในการ ดำเนินงานด้านการ ทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ร่วมกัน	๘. มีการบริหารงาน ที่ดีมีคุณภาพและ เป็นไปตามหลักธรร มาภิบาล
๒. มีแหล่งเรียนรู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่ สนับสนุน การ ท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมให้กับ ชุมชน	๔. องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ได้รับ การค้นคว้า รวบรวม ตามหลักวิชาการ และ ได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน	๖. มีผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ที่สร้าง ประโยชน์ หรือ มูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่น		

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

หลักการ

SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรโดยกำหนดระยะเวลาหรือช่วงเวลาในการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ โดยดูจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร และดูจากโอกาสและอุปสรรค จากภายนอกองค์กร แล้วนำมาวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์และกำหนดเวลาในการดำเนินงานรวมทั้งใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อความสำเร็จสู่องค์กร ดังนั้น SWOT Analysis จึงใช้ประเมินสถานะแวดล้อมและสถานการณ์ขององค์กร โดยเน้นศักยภาพและความพร้อมที่องค์กรมีอยู่ และพยายามหลีกเลี่ยงอุปสรรค หรือความเสี่ยงจากสภาวะแวดล้อมภายนอก รวมทั้งแก้ไขจุดอ่อน ขององค์กรด้วย เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีโอกาที่จะก่อให้เกิดทั้งคุณและโทษต่อองค์กรซึ่งหากนำจุดแข็ง และโอกาสที่มีอยู่มาใช้จะก่อประโยชน์ได้ทวีคูณในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรและอุปสรรคหรือความเสี่ยงจากภายนอก อาจคุกคามหรือสร้างความเสียหายให้แก่องค์กรได้มหาศาลเช่นเดียวกัน บางครั้งการจำแนกโอกาสและอุปสรรค เป็นสิ่งที่ทำได้ยาก เพราะทั้งสองสิ่งนี้สามารถเปลี่ยนกลับซึ่งกันและกันเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้สถานการณ์ที่เคยเป็นโอกาสกลับกลายเป็นอุปสรรคได้ และในทางกลับกันอุปสรรคกลับกลายเป็นโอกาส ได้เช่นเดียวกัน ด้วยเหตุนี้องค์กรมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ของตนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์แวดล้อม

กรอบการวิเคราะห์

ในการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดเรื่อง หัวเรื่อง หรือประเด็น (Area) เป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องคำนึงถึง เพราะว่าการกำหนดประเด็น ทำให้การวิเคราะห์และประเมินจุดอ่อน จุดแข็งโอกาส และอุปสรรค ได้ถูกต้อง โดยการกำหนดประเด็น (Key Area) ได้ถูกต้องจะทำให้การวิเคราะห์ถูกต้องยิ่งขึ้น องค์กรมักจะไม่มีการวิเคราะห์ SWOT ที่เหมาะสม การกำหนดกรอบการวิเคราะห์ SWOT ใดๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะองค์กร และธรรมชาติขององค์กรนั้นๆ การวิเคราะห์ SWOT มีหลากหลายรูปแบบ ประเด็นสำคัญในการวิเคราะห์ SWOT คือ

๑. เอลักษณะขององค์กร
๒. ขอบเขตปัจจุบันขององค์กร
๓. แนวโน้มสภาพแวดล้อมที่เป็นโอกาสและอุปสรรค
๔. โครงสร้างขององค์กร
๕. รูปแบบการเติบโตที่คาดหวัง

ปัญหาในการกระทำกระบวนการวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT ขององค์กรมีข้อที่ควรคำนึง ๔ ประการ คือ

๑. องค์กรต้องกำหนดก่อนว่า องค์กรต้องการ ที่จะทำอะไร
๒. การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคต้องกระทำในเวลาขณะนั้น
๓. องค์กรต้องกำหนดปัจจัยหลัก (Key success factors) ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานให้ถูกต้อง
๔. องค์กรต้องประเมินความสามารถของตนให้ถูกต้อง นอกจากข้อที่ควรคำนึงแล้วยังมีปัญหาที่ควรระวัง

องค์ประกอบของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

องค์ประกอบของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงานโดย SWOT Analysis ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) หรือจุดอ่อน (Weaknesses) และสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาส (Opportunities) หรืออุปสรรค (Threats) โดยทำการวิเคราะห์เฉพาะปัจจัยที่มีอิทธิพล/สภาพปัจจุบัน ปัญหาต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจของหน่วยงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงานที่เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการบริหารการศึกษา และพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

(๑) สภาพแวดล้อมภายใน ประกอบด้วย

Strengths (จุดแข็ง : **S**) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานที่เป็นจุดแข็ง ข้อดีหรือข้อเด่นที่จะทำให้หน่วยงานประสบผลสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์

Weaknesses (จุดอ่อน : **W**) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานที่เป็นจุดอ่อน ข้อด้อยหรือจุดที่ควรพัฒนาส่งผลเสียต่อการดำเนินงานของหน่วยงานที่ยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์

(๒) สภาพแวดล้อมภายนอก ประกอบด้วย

Opportunities (โอกาส : **O**) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานที่เป็นโอกาส เอื้ออำนวยหรือสนับสนุนหน่วยงานให้ประสบผลสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์

Threats (อุปสรรค : **T**) หมายถึง ปัจจัยหลักของสภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงานที่เป็นอุปสรรค ภัยคุกคามหรือข้อจำกัดที่จะทำให้การดำเนินงานของหน่วยงานไม่ประสบผลสำเร็จหรือไม่บรรลุวัตถุประสงค์

รูปแบบการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

เป็นการวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของตัวแปรปัจจัย ที่เป็นจุดแข็ง (Strengths : S) และจุดอ่อน (Weaknesses : W) ที่หน่วยงาน สามารถควบคุม/บริหารจัดการได้และมีอิทธิพลโดยตรง ที่แสดงถึงศักยภาพของหน่วยงาน ที่ส่งผลต่อการกำหนด กลยุทธ์ของหน่วยงาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเดิมนิยมใช้ประเด็นสำคัญมาวิเคราะห์ ที่เรียกว่า หลักการวิเคราะห์ตามแนวคิดของ McKinsey ๗ S มีรายละเอียดดังนี้

แบบ ๗ S ตามแนวคิดของ McKinsey คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงานโดยนำปัจจัย ๗ ด้าน มาวิเคราะห์ ดังนี้

๑. กลยุทธ์ขององค์กร (Strategy) การบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริหารตอบคำถาม ที่สำคัญ อาทิ องค์กรอยู่ที่ไหนในขณะนี้ องค์กรมีเป้าหมายอยู่ที่ไหน พันธกิจของเราคืออะไร พันธกิจของเราควรจะเป็นอะไร และใครเป็นผู้รับบริการของเรา การบริหารเชิงกลยุทธ์จะมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง การบริหารเชิงกลยุทธ์จะช่วยให้องค์กร กำหนดและพัฒนาข้อได้เปรียบทางการแข่งขันขึ้นมาได้ และเป็นแนวทางที่บุคคลภายในองค์กรจะรู้ว่าจะใช้ความพยายามไปในทิศทางใดจึงจะประสบความสำเร็จ

๒. โครงสร้างองค์กร (Structure) คือโครงสร้างที่ได้ตั้งขึ้นตามกระบวนการ หรือหน้าที่ของงาน โดยมีการรับบุคลากรให้เข้ามาทำงานร่วมกันในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ หรือหมายถึง การจัดระบบระเบียบให้กับบุคคล ตั้งแต่ ๒-คนขึ้นไปเพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้-เนื่องจากองค์กรในปัจจุบันมีขนาดใหญ่-การจัดองค์กรที่ดีจะมีส่วนช่วยให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนหรือขัดแย้งในหน้าที่ ช่วยให้ผู้บุคลากรได้ทราบขอบเขตงานความรับผิดชอบ มีความสะดวกในการติดต่อประสานงาน ผู้บริหารสามารถตัดสินใจในการบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

๓. ระบบการปฏิบัติงาน (System) ในการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ นอกจากการจัดโครงสร้างที่เหมาะสมและมีกลยุทธ์ที่ดีแล้ว การจัดระบบการทำงาน (Working System) ก็มีความสำคัญยิ่ง อาทิ ระบบบัญชี/การเงิน (Accounting/Financial System) ระบบพัสดุ (Supply System) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology System) ระบบการติดตาม/ประเมินผล (Monitoring/Evaluation System) ฯลฯ

๔. บุคลากร (Staff) ทรัพยากรมนุษย์นับเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน ขององค์กร องค์กรจะประสบความสำเร็จหรือไม่ส่วนหนึ่งจะขึ้นอยู่กับการจัดการทรัพยากร มนุษย์ (Human Resource Management การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ เป็นกระบวนการวิเคราะห์ความต้องการทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต โดยการตัดสินใจเกี่ยวกับบุคลากรนั้นควรมีการวิเคราะห์ที่อยู่บนพื้นฐานของ กลยุทธ์องค์กรที่เป็นสิ่งกำหนดทิศทางที่องค์กรจะดำเนินไปให้ถึง ซึ่งจะเป็นผลให้กระบวนการกำหนดคุณลักษณะ และการคัดเลือก และจัดวางบุคลากรได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น

๕. ทักษะ ความรู้ ความสามารถ (Skill) ทักษะในการปฏิบัติงานของทรัพยากรบุคคลในองค์กร สามารถแยก ทักษะออกเป็น ๒ ด้านหลัก คือ ทักษะด้านงานอาชีพ (Occupational Skills) เป็นทักษะที่จะทำให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ได้ ตามหน้าที่ และลักษณะงานที่รับผิดชอบเช่น ด้านการเงิน ด้านบุคคล ซึ่งจะต้องอยู่บนพื้นฐานการศึกษาหรือได้รับการอบรมเพิ่มเติม ส่วนทักษะ ความถนัด หรือความชำนาญเฉพาะ (Aptitudes and special talents) นั้นอาจเป็นความสามารถที่ทำให้พนักงานนั้นๆโดดเด่นกว่าคนอื่น ส่งผลให้มีผลงานที่ดีกว่าและเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานได้รวดเร็ว ซึ่งองค์กรควรต้องมุ่งเน้นในทั้ง ๒ ความสามารถไปควบคู่กัน

๖. รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) แบบแผนพฤติกรรมในการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่งของสภาพแวดล้อมภายในองค์กร พบว่า ความเป็นผู้นำขององค์กรจะมีบทบาทที่สำคัญต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวขององค์กร ผู้นำที่ประสบความสำเร็จจะต้องวางโครงสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการเชื่อมโยง ระหว่างความเป็นเลิศและพฤติกรรมทางจรรยาบรรณให้เกิดขึ้น

๗. ค่านิยมร่วม (Shared values) ค่านิยมและบรรทัดฐานที่ยึดถือร่วมกันโดยสมาชิกขององค์กร ที่ได้กลายเป็นรากฐานของระบบการบริหาร และวิธีการปฏิบัติของบุคลากรและผู้บริหารภายในองค์กร หรืออาจเรียกว่าวัฒนธรรมองค์กร รากฐานของวัฒนธรรมองค์กรก็คือ ความเชื่อ ค่านิยมที่สร้างรากฐานทางปรัชญาเพื่อทิศทางขององค์กร โดยทั่วไปแล้วความเชื่อจะสะท้อนให้เห็นถึงบุคลิกภาพและเป้าหมายของผู้ก่อตั้งหรือผู้บริหารระดับสูง ต่อมาความเชื่อเหล่านั้นจะกำหนดบรรทัดฐาน เป็นพฤติกรรมประจำวันขึ้นมาภายในองค์กร เมื่อค่านิยมและความเชื่อได้ถูกยอมรับทั่วทั้งองค์กรและบุคลากรกระทำตามค่า นิยมเหล่านั้นแล้วองค์กรก็จะมีวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

เป็นการวิเคราะห์สภาพที่เป็นโอกาส (Opportunities) หรืออุปสรรค (Threats) โดยพิจารณาถึงแนวโน้มของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคงอยู่และการขยายตัวของภารกิจหน่วยงาน มีทั้งปัจจัยที่เป็นโอกาสและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการของหน่วยงานซึ่งไม่สามารถควบคุมได้ หรือควบคุมได้ในระยะสั้น ๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกทางด้านการศึกษาศาสนาสามารถใช้หลักการวิเคราะห์ที่เรียกว่า PEST ซึ่งมีปัจจัยที่ต้องนำมาวิเคราะห์ ดังนี้

แบบ PEST คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงาน นำปัจจัย ๔ ด้านที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการหน่วยงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ มาวิเคราะห์ ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ดังนี้

๑. ด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and legal Factors : **P**) เป็นการวิเคราะห์ในเรื่อง รัฐธรรมนูญ พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติ พ.ร.บ.การศึกษาภาคบังคับ มาตรฐานการศึกษา หลักสูตร นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานต้นสังกัด กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหน่วยงาน ฯลฯ

๒. ด้านเศรษฐกิจ (Economic factors : **E**) เป็นการวิเคราะห์ในเรื่องสภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจของผู้ปกครอง ภาวะทางการเงิน การว่างงาน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย และการลงทุนต่างๆ ฯลฯ

๓. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural Factors : **S**) เป็นการวิเคราะห์ในเรื่อง โครงสร้างประชากร ระบบการศึกษา ค่านิยม ความเชื่อ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี แนวคิดอนุรักษ์ คุณภาพชีวิต การอนามัย สภาพและกระแสนสังคมและชุมชนที่ล้อมรอบหน่วยงาน ความต้องการของประชาชน ปัญหาของสังคม เครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ฯลฯ

๔. ด้านเทคโนโลยี (Technological Factors : **T**) เป็นการวิเคราะห์ในเรื่องความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการบริหาร ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ

การประเมินสถานภาพของหน่วยงาน

การประเมินสถานภาพของหน่วยงานจะดำเนินการหลังจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน เพื่อให้ทราบว่าปัจจุบันหน่วยงานเป็นอย่างไร มีปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนอะไรบ้าง มีปัจจัยจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เป็นโอกาสและอุปสรรค เพื่อเป็นข้อมูลในการวางทิศทางของหน่วยงาน ซึ่งการประเมินสถานภาพของหน่วยงานจะใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วม ดังนี้

นำผลการสรุปจากวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกด้วยเทคนิค SWOT Analysis มาประเมินสถานภาพหน่วยงานโดย ประมวลสรุปว่าหน่วยงานของเราอยู่ในตำแหน่งใด เอื้อและแข็ง/เอื้อแต่อ่อน/ไม่เอื้อแต่แข็ง/ไม่เอื้อและอ่อนเพื่อจะได้เป็นข้อมูล สำหรับจัดวางทิศทางของหน่วยงานต่อไป

(๑) สภาพแวดล้อมภายใน

๑. ให้สมาชิกร่วมกันอภิปรายสรุปและทบทวนอีกครั้งแล้วมีมติร่วมกันว่าหน่วยงานของเรามีปัจจัยภายในเป็นจุดแข็ง (Strengths) หรือเป็นจุดอ่อน (Weaknesses) ต่อการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้บรรลุวัตถุประสงค์

๒. การให้คะแนนในแต่ละด้าน โดยให้สมาชิกวิเคราะห์จากข้อมูลสนับสนุนในแต่ละประเด็น สรุปผลเป็นเป็นคะแนนเท่าไร แล้วกรอกคะแนนในช่องค่าคะแนนเฉลี่ยจากมติสมาชิก โดยกำหนดคะแนนเต็มด้านละ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๕ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานมากที่สุด

๔ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานมาก

๓ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานปานกลาง

๒ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานน้อย

๑ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานน้อยที่สุด

๓. การให้คะแนนต้องวิเคราะห์ ให้ครบทุกด้าน นั่นคือ สภาพแวดล้อมภายในที่เป็นจุดแข็ง (Strengths) หรือเป็นจุดอ่อน (Weaknesses) พร้อมสรุปผลว่าหน่วยงานของเราเป็นหน่วยงานที่มีจุดแข็งหรือมีจุดอ่อนโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายใน : จุดแข็ง (+) เทียบกับค่าคะแนนเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายใน : จุดอ่อน (-)

(๒) สภาพแวดล้อมภายนอก

๑. ให้สมาชิกร่วมกันอภิปรายสรุปและทบทวนอีกครั้งแล้วมีมติร่วมกันว่าหน่วยงานของเรามีปัจจัยภายนอกเป็นโอกาส (Opportunities) เอื้อ หรือเป็นอุปสรรค (Threats) ต่อการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้บรรลุวัตถุประสงค์ ว่าในแต่ละประเด็นสำคัญ

๒. การให้คะแนนในแต่ละด้าน โดยให้สมาชิกร่วมกันวิเคราะห์จากข้อมูลสนับสนุนในแต่ละด้านแล้วมีมติสรุปผลเป็นคะแนนเท่าไร แล้วรอกคะแนนในช่องค่าคะแนนเฉลี่ยจากมติสมาชิก โดยกำหนดคะแนนเต็มประเด็นละ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

๕ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานมากที่สุด

๔ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานมาก

๓ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานปานกลาง

๒ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานน้อย

๑ คะแนน หมายถึง ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานน้อยที่สุด

๓. การให้คะแนนต้องวิเคราะห์ ให้ครบทุกด้าน นั่นคือสภาพแวดล้อมภายนอกโอกาส (Opportunities) เอื้อ และเป็นอุปสรรค (Threats) พร้อมสรุปผลว่าหน่วยงานของเราเป็นหน่วยงานที่มีโอกาสเอื้อหรือมีอุปสรรคโดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายนอก : โอกาส (+) เทียบกับค่าคะแนนเฉลี่ยของสภาพแวดล้อมภายนอก : อุปสรรค (-)

การกำหนดน้ำหนักความสำคัญของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

๑. ให้สมาชิกร่วมกันกำหนดน้ำหนักของสภาพแวดล้อมภายในโดยให้คะแนนเต็มเท่ากับ ๑ น้ำหนักในแต่ละด้านอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสำคัญ โดยมีหลักการว่าปัจจัยด้านใดที่เป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อหน่วยงานมากก็กำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการเป็นจุดแข็งหรือปัญหาต่อหน่วยงานน้อยเพื่อนำไปกำหนดกลยุทธ์และจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนา

๒. ให้สมาชิกร่วมกันกำหนดน้ำหนักของสภาพแวดล้อมภายนอกโดยให้คะแนนเต็มเท่ากับ ๑ น้ำหนักในแต่ละด้านอาจเท่ากันหรือไม่เท่ากันก็ได้ ขึ้นอยู่กับความสำคัญ โดยมีหลักการว่าปัจจัยด้านใดที่มีอิทธิพลต่อหน่วยงานมากก็กำหนดน้ำหนักคะแนนมากกว่ารายการที่มีอิทธิพลต่อหน่วยงานน้อย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และ เผยแพร่ งานด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลายรอบด้าน	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญแห่งชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ เพื่อยกย่องเชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ ๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินถิ่นสวรรค์ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ๔. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่หลากหลายชัดเจน และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง ๕. มีการส่งเสริมการจัดทำแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๓. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง ๔. การบริหารจัดการในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมมีความยืดหยุ่นน้อย ๕. การจัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมบางสถานที่ต้องใช้เวลาอันยาวนาน ทำให้การดำเนินงานในบางครั้งอาจไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และ เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง ๒. มีการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๑. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา ๒. การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ๓. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ๔. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	๔. มีการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และจัดทำเอกสารข้อมูลองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๕. มีสื่อออนไลน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๕. การจัดทำเอกสารองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งใช้ระยะเวลานาน อาจไม่ทันกำหนดเวลาที่กำหนด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่ามูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน ๒. มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับคนในชุมชน ๓. มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๔. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน ๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ๖. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนทุกด้าน ๒. การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งใช้ระยะเวลานาน ทำให้การดำเนินงานบางครั้งไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ ๓. บุคลากรมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ๔. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย และยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน ๕. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ และยังไม่เห็นเส้นทางในการนำเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๖. งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย	๑. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยบางครั้งยังมีข้อจำกัด ๒. วัสดุ อุปกรณ์ ในโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งมีจำนวนไม่เพียงพอ

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	๓. มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. มีที่ปรึกษาในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๓. การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย บางครั้งยังมีข้อผิดพลาด ๔. การประสานงานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการสื่อสารล่าช้าในบางเรื่อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล	๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร ๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน ๔. มีแผนกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ๕. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้ ๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ๗. มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างชัดเจนโดยกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	๑. บุคลากร มีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้ครอบคลุมพันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ๒. นโยบายการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ๓. การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างล่าช้า มีขั้นตอนในการใช้งบประมาณยุ่งยากซับซ้อน ๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้ ๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน ๖. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน ๗. งบประมาณในการพัฒนาระยะยาวมีน้อยไม่สัมพันธ์กับจำนวนภารกิจที่เพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็น	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และ เผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายรอบด้าน	๑. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ พื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ ๒. จังหวัดมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน สามารถนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้ ๓. จังหวัดมีการส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๔. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถศึกษา ค้นคว้าข้อมูลได้จากภายนอก ๕. มีศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก หลากหลาย ศาสตร์สาขา	๑. นโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัด มีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ ๓. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึง ความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป ๔. ขาดการสืบทอดงานด้านศิลปวัฒนธรรม จากรุ่นสู่รุ่น ๕. มรดกทางวัฒนธรรมในชุมชน กำลังสูญหาย เนื่องจากชุมชนยังไม่ตระหนักในคุณค่า
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และ เผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ๒. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๓. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้ ๔. มีปราชญ์ชาวบ้าน คนในชุมชน นักวิชาการจากภายนอกในการรวบรวม ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๑. การนำผลการบริการวิชาการไปพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน ๒. ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้ในบางครั้ง ๓. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย ๔. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้

ประเด็น	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
	๕. สื่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลดีต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น เช่น สื่อมวลชนท้องถิ่น อินเทอร์เน็ต	ไม่มีเวลาในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๕. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และพัฒนา หอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ ข้อมูลของจังหวัด นครสวรรค์	๑. มีหน่วยงานภายนอกที่มีความสามารถ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๒. มุ่งองค์ความรู้จากภายนอกที่เกิดจาก โครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำมาศึกษา ข้อมูลได้ ๓. รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับ คนในชุมชน ๔. มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถ นำมาประยุกต์ใช้ได้ ๕. การนำความหลากหลายทาง วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและ นักศึกษา มาปรับรูปแบบ การจัดกิจกรรม ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ๖. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. หน่วยงานภายนอกมีภาระงานที่ต้อง รับผิดชอบมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๒. คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบ ทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วม โครงการ/กิจกรรมได้ในบางครั้ง ๓. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่ เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ๔. การประสานงานกับชุมชนเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เป็นไปตาม แผนที่วางไว้ ๕. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรม ท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน และแหล่งข้อมูล ประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นยังมีจำนวนน้อย ๖. ค่านิยมของสังคมไทยทางด้านการ อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมเปลี่ยนไป เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรม ต่างชาติและการปลูกฝังจิตสำนึกการ อนุรักษ์ความเป็นไทยค่อนข้างน้อยลง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่าย กิจกรรมทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้ เข้มแข็ง	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจาก ภายนอก ๒. มุ่งองค์การภายนอกในการบริหารจัดการ งานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๓. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่าง เครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงาน ภายนอก	๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน ภายนอกขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากมีการ ปรับเปลี่ยนบุคลากร ๒. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อจำกัด ๓. การประสานงาน การติดต่อสื่อสารกับ หน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อผิดพลาด และล่าช้าในบางเรื่อง ๔. ค่านิยม และความเบี่ยงเบนทาง วัฒนธรรมของคนในสังคมส่งผลต่อการ พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

ประเด็น	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
	๔. สามารถของงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภายนอก	ในแต่ละท้องถิ่น และทำให้ความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมลดน้อยลง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ๒. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ๓. มีหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุน การดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ๔. มีการสนับสนุนให้บุคลากรหาความรู้ในด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติงาน ได้จากการเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา จากหน่วยงานภายนอก เป็นประจำและต่อเนื่อง	๑. ข้อกำหนดในกฎหมายระเบียบข้อบังคับ ในการปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ ๓. ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการในการสร้างรายได้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๔. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน

การจัดลำดับคะแนนเฉลี่ย ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนน เฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนน เฉลี่ย
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔.๖๐	๑. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔.๖๐
	๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ เพื่อยกย่อง เชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์	๔.๕๐	๒. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๗๐
	๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินถิ่นสวรรค์ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	๔.๔๐	๓. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง	๔.๑๐
	๔. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่หลากหลายชัดเจน และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง	๔.๓๐	๔. การบริหารจัดการในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมมีความยืดหยุ่นน้อย	๔.๓๐
	๕. มีการส่งเสริมการจัดทำแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๔.๔๐	๕. การจัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมบางสถานที่ต้องใช้ระยะเวลานาน ทำให้การดำเนินงานในบางครั้งอาจไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้	๔.๒๐
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	๔.๖๐	๑. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	๔.๗๐
	๒. มีการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๔.๕๐	๒. การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๔.๓๐

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนน เฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนน เฉลี่ย
	๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๔.๓๐	๓. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการ	๔.๔๐
	๔. มีการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และจัดทำเอกสาร ข้อมูล องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔.๑๐	๔. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา	๔.๓๐
	๕. มีสื่อออนไลน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๔.๒๐	๕. การจัดทำเอกสารองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งใช้เวลานานอาจไม่ทันกำหนดเวลาที่กำหนด	๔.๑๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน	๓.๙๐	๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนทุกด้าน	๔.๔๐
	๒. มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับคนในชุมชน	๓.๘๐	๒. การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งใช้เวลานานทำให้การดำเนินงานบางครั้งไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้	๔.๓๐
	๓. มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๒๐	๓. บุคลากรมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	๔.๒๐
	๔. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน	๓.๗๐	๔. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย และยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	๔.๕๐
	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	๔.๗๐	๕. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ และยังมีไม่มีเส้นทางในการนำเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๔.๕๐
	๖. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๔.๔๐	๖. งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ	๔.๖๐

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนนเฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนนเฉลี่ย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๔.๖๐	๑. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยบางครั้งยังมีข้อจำกัด	๓.๘๐
	๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย	๔.๔๐	๒. วัสดุ อุปกรณ์ ในโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งมีจำนวนไม่เพียงพอ	๓.๙๐
	๓. มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๕๐	๓. การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย บางครั้งยังมีข้อผิดพลาด	๓.๗๐
	๔. มีที่ปรึกษาในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๔.๓๐	๔. การประสานงานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการสื่อสารล่าช้าในบางเรื่อง	๓.๘๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม	๔.๙๐	๑. บุคลากร มีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้ครอบคลุมพันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๙๐
	๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๔.๕๐	๒. นโยบายการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	๔.๓๐
	๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๔.๖๐	๓. การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างล่าช้า มีขั้นตอนในการใช้งบประมาณยุ่งยากซับซ้อน	๔.๕๐
	๔. มีแผนกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๔.๖๐	๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้	๔.๓๐
	๕. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	๔.๓๐	๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	๔.๕๐
	๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๔.๑๐	๖. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน	๔.๔๐
	๗. มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างชัดเจนโดยกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	๔.๕๐	๗. งบประมาณในการพัฒนาระยะยาวมีน้อยไม่สัมพันธ์กับจำนวนภารกิจที่เพิ่มขึ้น	๔.๔๐

การจัดลำดับคะแนนเฉลี่ย ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็น	โอกาส	คะแนน เฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนน เฉลี่ย
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	๑. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไป สู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ	๔.๒๐	๑. นโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดมีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	๔.๐๐
	๒. จังหวัดมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน สามารถนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้	๔.๓๐	๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่	๔.๑๐
	๓. จังหวัดมีการส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๔๐	๓. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	๔.๖๐
	๔. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถศึกษา ค้นคว้าข้อมูลได้จากภายนอก	๔.๓๐	๔. ขาดการสืบทอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	๔.๕๐
	๕. มีศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก หลากหลาย ศาสตร์สาขา	๔.๖๐	๕. มรดกทางวัฒนธรรมในชุมชนกำลังสูญหาย เนื่องจากชุมชนยังไม่ตระหนักในคุณค่า	๔.๕๐
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	๑. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก	๔.๔๐	๑. การนำผลการบริการวิชาการไปพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน	๔.๗๐
	๒. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๕๐	๒. ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงาน	๔.๕๐

ประเด็น	โอกาส	คะแนนเฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนนเฉลี่ย
			มาก ทำให้ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้ในบางครั้ง	
	๓. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	๔.๔๐	๓. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย	๔.๕๐
	๔. มีปราชญ์ชาวบ้าน คนในชุมชน นักวิชาการจากภายนอกในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๓๐	๔. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๔๐
	๕. สื่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลดีต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น เช่น สื่อมวลชนท้องถิ่น อินเทอร์เน็ต	๔.๕๐	๕. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป	๔.๖๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๑. มีหน่วยงานภายนอกที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๒๐	๑. หน่วยงานภายนอกมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๓๐
	๒. มีองค์ความรู้จากภายนอกที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำมาศึกษาข้อมูลได้	๔.๓๐	๒. คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้ในบางครั้ง	๔.๔๐
	๓. รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน	๔.๒๐	๓. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๔.๑๐
	๔. มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้	๔.๔๐	๔. การประสานงานกับชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๔.๑๐
	๕. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบ การจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น	๔.๔๐	๕. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน และแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์	๔.๕๐

ประเด็น	โอกาส	คะแนน เฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนน เฉลี่ย
			ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นยังมีจำนวนน้อย	
	๖. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๔.๖๐	๖. ค่านิยมของสังคมไทยทางด้านการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมเปลี่ยนไป เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างชาติและการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ความเป็นไทยค่อนข้างน้อยลง	๔.๖๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก	๔.๖๐	๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากการปรับเปลี่ยนบุคลากร	๓.๘๐
	๒. มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๕๐	๒. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อจำกัด	๔.๑๐
	๓. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	๔.๓๐	๓. การประสานงาน การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อผิดพลาด และล่าช้าในบางเรื่อง	๓.๗๐
	๔. สามารถของงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภายนอก	๔.๒๐	๔. ค่านิยม และความเปี่ยงเบนทางวัฒนธรรมของคนในสังคมส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น และทำให้ความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมลดน้อยลง	๔.๖๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔.๓๐	๑. ข้อกำหนดในกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	๔.๑๐
	๒. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔.๕๐	๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๔.๓๐

ประเด็น	โอกาส	คะแนนเฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนนเฉลี่ย
	๓. มีหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุนการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔.๕๐	๓. ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการในการสร้างรายได้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๔๐
	๔. มีการสนับสนุนให้บุคลากรหาความรู้ในด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติงาน ได้จากการเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา จากหน่วยงานภายนอก เป็นประจำและต่อเนื่อง	๔.๖๐	๔. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ อาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน	๔.๑๐

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา

ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐	๔.๖๐		๐.๔๖	
๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ เพื่อยกย่อง เชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์	๐.๑๐	๔.๕๐		๐.๔๕	
๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินถิ่นสวรรค์ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	๐.๑๐	๔.๔๐		๐.๔๔	
๔. มีการส่งเสริมการจัดทำแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุน การสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๐.๑๐	๔.๔๐		๐.๔๔	
๕. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่หลากหลาย ชัดเจน และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง	๐.๑๐	๔.๓๐		๐.๔๓	
จุดอ่อน					
๑. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐		-๔.๗๐		-๐.๔๗
๒. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐		-๔.๖๐		-๐.๔๖
๓. การบริหารจัดการในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมมีความยืดหยุ่นน้อย	๐.๑๐		-๔.๓๐		-๐.๔๓
๔. การจัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมบางสถานที่ต้องใช้ระยะเวลานาน ทำให้การ	๐.๑๐		-๔.๒๐		-๐.๔๒

ดำเนินงานในบางครั้งอาจไม่เป็นไปตาม ระยะเวลาที่กำหนดไว้					
๕. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง และการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้ ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง	๐.๑๐		-๔.๑๐		-๐.๔๑
รวม	๑.๐๐			๒.๒๒	-๒.๑๙

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์
ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น**

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	๐.๑๐	๔.๖๐		๐.๔๖	
๒. มีการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๐.๑๐	๔.๕๐		๐.๔๕	
๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๐.๑๐	๔.๓๐		๐.๔๓	
๔. มีสื่อออนไลน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๐.๑๐	๔.๒๐		๐.๔๒	
๕. มีการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และจัดทำเอกสารข้อมูลองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๐.๑๐	๔.๑๐		๐.๔๑	
จุดอ่อน					
๑. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	๐.๑๐		-๔.๗๐		-๐.๔๗
๒. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	๐.๑๐		-๔.๔๐		-๐.๔๕

๓. การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๐.๑๐		-๔.๓๐		-๐.๔๓
๔. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา	๐.๑๐		-๔.๓๐		-๐.๔๓
๕. การจัดทำเอกสารองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม บางครั้งใช้ระยะเวลานานอาจ ไม่ทันกำหนดเวลาที่กำหนด	๐.๑๐		-๔.๑๐		-๐.๔๑
รวม	๑.๐๐			๒.๑๗	-๒.๑๙

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์**

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	๐.๐๙	๔.๗๐		๐.๔๒	
๒. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๐.๐๙	๔.๔๐		๐.๔๐	
๓. มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๐๘	๔.๒๐		๐.๓๔	
๔. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน	๐.๐๘	๓.๙๐		๐.๓๑	
๕. มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับคนในชุมชน	๐.๐๘	๓.๘๐		๐.๓๐	
๖. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน	๐.๐๘	๓.๗๐		๐.๓๐	
จุดอ่อน					
๑. งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ	๐.๐๙		-๔.๖๐		-๐.๔๑

๒. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย และยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	๐.๐๙		-๔.๕๐		-๐.๔๑
๓. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ และยังไม่มีความสนใจในการนำเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๐.๐๘		-๔.๕๐		-๐.๓๖
๔. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนทุกด้าน	๐.๐๘		-๔.๔๐		-๐.๓๕
๕. การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งใช้ระยะเวลานานทำให้การดำเนินงานบางครั้งไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้	๐.๐๘		-๔.๓๐		-๐.๓๔
๖. บุคลากรมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	๐.๐๘		-๔.๒๐		-๐.๓๔
รวม	๑.๐๐			๒.๐๗	-๒.๒๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๐.๑๓	๔.๖๐		๐.๖๐	
๒. มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๓	๔.๕๐		๐.๕๙	
๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย	๐.๑๒	๔.๔๐		๐.๕๓	
๔. มีที่ปรึกษาในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๐.๑๒	๔.๓๐		๐.๕๒	
จุดอ่อน					
๑. วัสดุ อุปกรณ์ ในโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งมีจำนวนไม่เพียงพอ	๐.๑๓		-๓.๙๐		-๐.๕๑

๒. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยบางครั้งยังมีข้อจำกัด	๐.๑๓		-๓.๘๐		-๐.๔๙
๓. การประสานงานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการสื่อสารล่าช้าในบางเรื่อง	๐.๑๒		-๓.๘๐		-๐.๔๖
๔. การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย บางครั้งยังมีข้อผิดพลาด	๐.๑๒		-๓.๗๐		-๐.๔๔
รวม	๑.๐๐			๒.๒๔	-๑.๙๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม	๐.๐๘	๔.๙๐		๐.๓๙	
๒. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๐.๐๗	๔.๖๐		๐.๓๒	
๓. มีแผนกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๐.๐๗	๔.๖๐		๐.๓๒	
๔. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๐.๐๗	๔.๕๐		๐.๓๒	
๕. มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างชัดเจนโดยกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	๐.๐๗	๔.๕๐		๐.๓๒	
๖. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	๐.๐๗	๔.๓๐		๐.๓๐	
๗. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๐.๐๗	๔.๑๐		๐.๒๙	
จุดอ่อน					
๑. บุคลากร มีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้ครอบคลุมพันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๐๘		-๔.๙๐		-๐.๓๙

๒. การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างล่าช้า มีขั้นตอนในการใช้งบประมาณยุ่งยากซับซ้อน	๐.๐๗		-๔.๕๐		-๐.๓๒
๓. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	๐.๐๗		-๔.๕๐		-๐.๓๒
๔. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน	๐.๐๗		-๔.๕๐		-๐.๓๑
๕. งบประมาณในการพัฒนาระยะยาวมีน้อยไม่สัมพันธ์กับจำนวนภารกิจที่เพิ่มขึ้น	๐.๐๗		-๔.๕๐		-๐.๓๑
๖. นโยบายการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	๐.๐๗		-๔.๓๐		-๐.๓๐
๗. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้	๐.๐๗		-๔.๓๐		-๐.๓๐
รวม	๑.๐๐			๒.๒๖	-๒.๒๕

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. มีศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก หลากหลายศาสตร์สาขา	๐.๑๐	๔.๖๐		๐.๔๖	
๒. จังหวัดมีการส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๑๐	๔.๔๐		๐.๔๔	
๓. จังหวัดมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน สามารถนำมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้	๐.๑๐	๔.๓๐		๐.๔๓	
๔. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลได้จากภายนอก	๐.๑๐	๔.๓๐		๐.๔๓	
๕. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความ เป็นไทย นำไป สู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ	๐.๑๐	๔.๒๐		๐.๔๒	
อุปสรรค					
๑. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	๐.๑๐		-๔.๖๐		-๐.๔๖
๒. ขาดการสืบทอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	๐.๑๐		-๔.๕๐		-๐.๔๕
๓. มรดกทางวัฒนธรรมในชุมชน กำลังสูญหายเนื่องจากชุมชนยังไม่ตระหนักในคุณค่า	๐.๑๐		-๔.๕๐		-๐.๔๕
๔. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระงานจำนวนมาก จึงไม่สามารถส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่	๐.๑๐		-๔.๑๐		-๐.๔๑
๕. นโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดมีการปรับเปลี่ยนทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	๐.๑๐		-๔.๐๐		-๐.๔๐
รวม	๑.๐๐			๒.๑๘	-๒.๑๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์
ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐	๔.๕๐		๐.๔๕	
๒. สื่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลดีต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น เช่น สื่อมวลชนท้องถิ่น อินเทอร์เน็ต	๐.๑๐	๔.๕๐		๐.๔๕	
๓. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจากบุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก	๐.๑๐	๔.๔๐		๐.๔๔	
๔. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	๐.๑๐	๔.๔๐		๐.๔๔	
๕. มีปราชญ์ชาวบ้าน คนในชุมชน นักวิชาการจากภายนอกในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐	๔.๓๐		๐.๔๓	
อุปสรรค					
๑. การนำผลการบริการวิชาไปพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน	๐.๑๐		-๔.๗๐		-๐.๔๗
๒. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป	๐.๑๐		-๔.๖๐		-๐.๔๖
๓. ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้ในบางครั้ง	๐.๑๐		-๔.๕๐		-๐.๔๕
๔. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย	๐.๑๐		-๔.๕๐		-๐.๔๕
๕. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๐		-๔.๔๐		-๐.๔๔
รวม	๑.๐๐			๒.๒๑	-๒.๒๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๐.๐๙	๔.๖๐		๐.๔๑	
๒. มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้	๐.๐๙	๔.๔๐		๐.๔๐	
๓. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบ การจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น	๐.๐๘	๔.๔๐		๐.๓๕	
๔. มีหน่วยงานภายนอกที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๐๘	๔.๒๐		๐.๓๔	
๕. มีองค์ความรู้จากภายนอกที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำมาศึกษาข้อมูลได้	๐.๐๘	๔.๓๐		๐.๓๔	
๖. รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน	๐.๐๘	๔.๒๐		๐.๓๔	
อุปสรรค					
๑. ค่านิยมของสังคมไทยทางการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมเปลี่ยนไป เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างชาติและการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ความเป็นไทยค่อนข้างน้อยลง	๐.๐๙		-๔.๖๐		-๐.๔๑
๒. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่นที่โดดเด่น ชัดเจน และ แหล่ง ข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นยังมีจำนวนน้อย	๐.๐๙		-๔.๕๐		-๐.๔๑
๓. คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้ในบางครั้ง	๐.๐๘		-๔.๔๐		-๐.๓๕
๔. หน่วยงานภายนอกมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๐๘		-๔.๓๐		-๐.๓๔

๕. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๐.๐๘		-๔.๑๐		-๐.๓๓
๖. การประสานงานกับชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๐.๐๘		-๔.๑๐		-๐.๓๓
รวม	๑.๐๐			๒.๑๘	-๒.๑๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
โอกาส					
๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก	๐.๑๓	๔.๖๐		๐.๖๐	
๒. มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๑๓	๔.๕๐		๐.๕๙	
๓. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	๐.๑๒	๔.๓๐		๐.๕๒	
๔. สามารถของบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภายนอก	๐.๑๒	๔.๒๐		๐.๕๐	
อุปสรรค					
๑. ค่านิยม และความเปี่ยงเบนทางวัฒนธรรมของคนในสังคมส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นและทำให้ความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมลดน้อยลง	๐.๑๓		-๔.๖๐		-๐.๖๐
๒. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อจำกัด	๐.๑๓		-๔.๑๐		-๐.๕๓
๓. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากการปรับเปลี่ยนบุคลากร	๐.๑๒		-๓.๘๐		-๐.๔๖
๔. การประสานงาน การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อผิดพลาดและล่าช้าในบางเรื่อง	๐.๑๒		-๓.๗๐		-๐.๔๔
รวม	๑.๐๐			๒.๒๑	-๒.๐๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
โอกาส					
๑. มีการสนับสนุนให้บุคลากรหาความรู้ในด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติงาน ได้จากการเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา จากหน่วยงานภายนอกเป็นประจำและต่อเนื่อง	๐.๑๓	๔.๖๐		๐.๖๐	
๒. มีหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุนการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๐.๑๓	๔.๕๐		๐.๕๙	
๓. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๐.๑๒	๔.๔๐		๐.๕๓	
๔. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๐.๑๒	๔.๓๐		๐.๕๒	
อุปสรรค					
๑. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๐.๑๓		-๔.๓๐		-๐.๕๖
๒. ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการในการสร้างรายได้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๐.๑๓		-๔.๔๐		-๐.๕๗
๓. ข้อกำหนดในกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	๐.๑๒		-๔.๑๐		-๐.๔๙
๔. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน	๐.๑๒		-๔.๑๐		-๐.๔๙
รวม	๑.๐๐			๒.๒๔	-๒.๑๑

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายใน		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๒๐	๒.๒๒	-๒.๑๙	๐.๔๔	-๐.๔๔	๐.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๒๐	๒.๑๗	-๒.๑๙	๐.๔๓	-๐.๔๔	-๐.๐๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๒๐	๒.๐๗	-๒.๒๑	๐.๔๑	-๐.๔๔	-๐.๐๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๒๐	๒.๒๔	-๑.๙๐	๐.๔๕	-๐.๓๘	๐.๐๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๒๐	๒.๒๖	-๒.๒๕	๐.๔๕	-๐.๔๕	๐.๐๐
รวม	๑.๐๐			๒.๑๘	-๒.๑๕	๐.๐๓

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายนอก		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๐.๒๐	๒.๑๘	-๒.๑๗	๐.๔๔	-๐.๔๓	๐.๐๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๐.๒๐	๒.๒๑	-๒.๒๗	๐.๔๔	-๐.๔๕	-๐.๐๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๐.๒๐	๒.๑๘	-๒.๑๗	๐.๔๔	-๐.๔๓	๐.๐๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๐.๒๐	๒.๒๑	-๒.๐๓	๐.๔๔	-๐.๔๑	๐.๐๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๐.๒๐	๒.๒๔	-๒.๑๑	๐.๔๕	-๐.๔๒	๐.๐๓
รวม	๑.๐๐			๒.๒๑	-๒.๑๔	๐.๐๗

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดอ่อน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดอ่อน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นอุปสรรค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

การแสดงสถานภาพของหน่วยงาน

การแสดงสถานภาพของหน่วยงานจะแสดงออกมาในรูปของกราฟ เพื่อให้เห็นว่าหลังจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน ด้วยเทคนิค SWOT Analysis แล้ว จะสามารถประเมินสถานภาพของหน่วยงานเป็นลักษณะใด ซึ่งการแสดงสถานภาพของหน่วยงาน จะบ่งบอกถึงสถานภาพ ๔ ลักษณะ ดังนี้

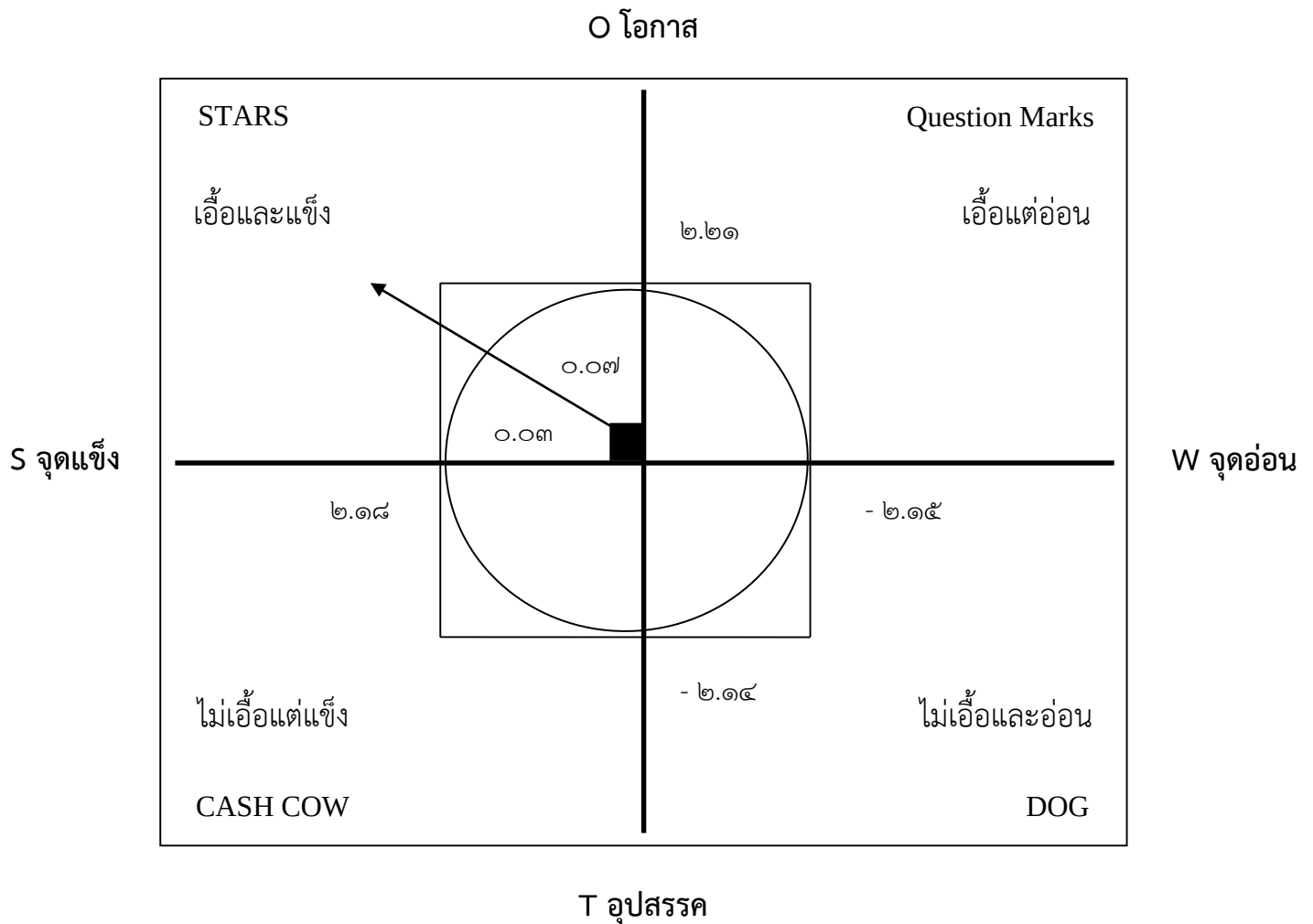
๑. Stars (เอื้อและแข็ง) SO เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าหน่วยงานโดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส และมีปัจจัยภายในที่แข็ง เป็นหน่วยงานที่มีความพร้อมสูง เช่น เป็นโรงเรียนที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐาน หน่วยงานเมื่อมีสถานภาพเป็น Stars ให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุก (Aggressive) ต้องรักษาความเป็น Stars ให้ยืนยงต่อไป และพัฒนางานต่อยอด

๒. Question Marks (เอื้อแต่อ่อน) WO เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าหน่วยงานโดยภาพรวมส่วนใหญ่มีปัจจัยภายนอกเอื้อ มีความพร้อมสูงให้การสนับสนุน แต่ปัจจัยภายในหน่วยงาน อ่อน หากแก้ปัญหาจุดอ่อนของหน่วยงานได้ จะนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง Stars ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาองค์กร (Turnaround)

๓. Cash Cows (ไม่เอื้อแต่แข็ง) ST เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าหน่วยงานโดยภาพรวม ส่วนใหญ่ภายนอกหน่วยงานมีอุปสรรค มีปัญหา แต่ภายในหน่วยงานแข็ง มีความพร้อมมีความเข้มแข็ง หากรอให้ปัจจัยภายนอกเป็นโอกาสเอื้อต่อการพัฒนาหน่วยงาน หรือพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสก็จะสามารถพัฒนาหน่วยงานนำไปสู่สภาพที่เอื้อและแข็ง Stars ได้ ให้กำหนดกลยุทธ์ป้องกัน / แยกตัว (Defend / Diversify)

๔. Dogs (ไม่เอื้อและอ่อน) WT เป็นตำแหน่งที่บ่งบอกว่าหน่วยงานโดยภาพรวมส่วนใหญ่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ทั้งภายนอกไม่เอื้อ ภายในอ่อน มีปัญหา ล่อแหลมต่อการประสบความล้มเหลวค่อนข้างสูง จึงเป็นไปได้ว่าต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน เพราะหากดำเนินการต่อไปปัญหาจะสะสมขึ้นเรื่อยๆ ถึงอาจขั้นแก้ไขไม่ได้ต้องยุบหน่วยงาน ให้กำหนดกลยุทธ์ประคองตัว / ถอย (Retrenchment)

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สถานภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในตำแหน่ง STARS “แข็งแกร่ง” SO (ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส) เนื่องจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการที่จะช่วยลดอุปสรรคจากภายนอก รวมทั้งมีโอกาที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในองค์กร ซึ่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีหอวัฒนธรรมที่ช่วยในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

๑. การวิเคราะห์เทอร์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Studies) โดยการให้บุคลากรและผู้บริหารประเมินประเด็น SWOT ที่สำคัญ พบว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่ STARS “เอื้อและแข็ง” ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่เป็นจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยพิจารณาประเด็น SWOT ที่สำคัญ โดยอาศัยเทคนิคเทอร์เมทริกซ์ TOWS (TOWS matrix) มาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยนำประเด็นสำคัญที่สุด ของ SWOT ทั้งสี่ด้านมาใช้ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

๒. การวิเคราะห์เชิงรุก หรือ SO

การที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT, WO และ ST ซึ่งจะทำให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความได้เปรียบ ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก กล่าวคือ การใช้จุดแข็งในการช้อนโอกาส จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก หรือ SO

๓. การวิเคราะห์เชิงป้องกัน หรือ ST

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งสมควรให้มีการเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT และ WO ซึ่งจะทำให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความพร้อม ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน กล่าวคือ การใช้จุดแข็งป้องกันภัยคุกคาม จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน หรือ ST

๔. การวิเคราะห์เชิงพัฒนา หรือ WO

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด หลังการวิเคราะห์ WT แล้วจะได้วิเคราะห์ WO ซึ่งพิจารณายุทธศาสตร์เชิงพัฒนา หรือ WO โดยมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญคล้ายกับข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับ

๕. การวิเคราะห์เชิงรับ หรือ WT

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด ซึ่งมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับที่สำคัญ ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร
๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การอาศัยเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การวิเคราะห์กลยุทธ์

กลยุทธ์ SO (การใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส)

Strength (จุดแข็ง)	Opportunities (โอกาส)	SO Strategies
S๑ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม S๒ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ เพื่อยกย่องเชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ S๓ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง S๔ มีการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ S๕ มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๖ มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ S๗ มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	O๑ มีศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกหลากหลายศาสตร์สาขา O๒ จังหวัดมีการส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน O๓ ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม O๔ สื่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลดีต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น เช่น สื่อมวลชน ท้องถิ่น อินเทอร์เน็ต O๕ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น O๖ มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ O๗ มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก O๘ มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน O๙ มีการสนับสนุนให้บุคลากรหาความรู้ในด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติงาน ได้จากการเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนาจากหน่วยงานภายนอก เป็นประจำและต่อเนื่อง O๑๐ มีหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุนการดำเนินการด้านการบริหาร	๑. จัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนาอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๒. จัดโครงการ/กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๓. พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๕. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๖. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๗. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๘. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุม

Strength (จุดแข็ง)	Opportunities (โอกาส)	SO Strategies
S๘ มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม S๙ บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม S๑๐ มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	จัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๙. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลาย

กลยุทธ์ ST (การใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

Strength (จุดแข็ง)	Threat (อุปสรรค)	ST Strategies
S๑ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม S๒ มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ เพื่อยกย่องเชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปิน ผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ S๓ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง S๔ มีการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ S๕ มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา	T๑ คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป T๒ ขาดการสืบทอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น T๓ การนำผลการบริการวิชาการไปพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน T๔ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป T๕ ค่านิยมของสังคมไทยทางด้านการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมเปลี่ยนไป เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างชาติและการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ความเป็นไทยค่อนข้างน้อยลง T๖ ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน และแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นยังมีจำนวนน้อย T๗ ค่านิยม และความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมของคนในสังคมส่งผลต่อการ	๑. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ / กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๒. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๓. ปรับปรุงหอวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ๔. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๕. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของ

บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๖ มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการและวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ S๗ มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย S๘ มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม S๙ บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม S๑๐ มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น และทำให้ความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมลดน้อยลง T๘ การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อจำกัด T๙ การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ T๑๐ ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการในการสร้างรายได้ด้านศิลปวัฒนธรรม	จังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๖. สร้างความร่วมมือกับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนางานร่วมกัน ๗. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๘. ทำการวางแผนการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในแต่ละไตรมาสโดยมอบหมายให้มีผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ๙. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
---	--	--

กลยุทธ์ WO (เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส)

Weakness (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	WO Strategies
W๑ จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม W๒ ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม W๓ การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา W๔ งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ	O๑ มีศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกหลากหลายศาสตร์สาขา O๒ จังหวัดมีการส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน O๓ ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม O๔ สื่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลดีต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและ	๑. ขอบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายใน ภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาหอวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ ๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน ๓. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากรสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ ร่วมกัน ๔. ส่งเสริมให้ปราชญ์ชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและ

W๕ งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ W๖ จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย และยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน W๗ วัสดุ อุปกรณ์ ในโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งมีจำนวนไม่เพียงพอ W๘ การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยบางครั้งยังมีข้อจำกัด W๙ บุคลากร มีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้ครอบคลุมพันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม W๑๐ การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างล่าช้า มีขั้นตอนในการใช้งบประมาณยุ่งยากซับซ้อน	กว้างขวางมากขึ้น เช่น สื่อมวลชนท้องถิ่น อินเทอร์เน็ต O๕ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น O๖ มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ O๗ มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก O๘ มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน O๙ มีการสนับสนุนให้บุคลากรหาความรู้ในด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติงาน ได้จากการเข้าร่วมอบรมประชุม สัมมนา จากหน่วยงานภายนอก เป็นประจำและต่อเนื่อง O๑๐ มีหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุนการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	วัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๕. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุมทุกด้าน ๖. สร้างรูปแบบการติดตามตรวจสอบผลการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ทราบถึงผลการนำไปใช้ประโยชน์ ๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการจัดทำหลายภาษา ๘. จัดโครงการ/กิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ๙. ทำการสำรวจความต้องการในการใช้วัสดุ อุปกรณ์ในการจัดโครงการ/กิจกรรม
---	---	--

กลยุทธ์ WT (ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

Weakness (จุดอ่อน)	Threat (อุปสรรค)	WT Strategies
W๑ จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม W๒ ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม W๓ การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	T๑ คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป T๒ ขาดการสืบทอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น T๓ การนำผลการบริการวิชาการไปพัฒนางานทางด้านศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถตรวจสอบได้อย่างชัดเจน	๑. ของงบประมาณสนับสนุนจากภายนอกในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และปรับปรุงหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป

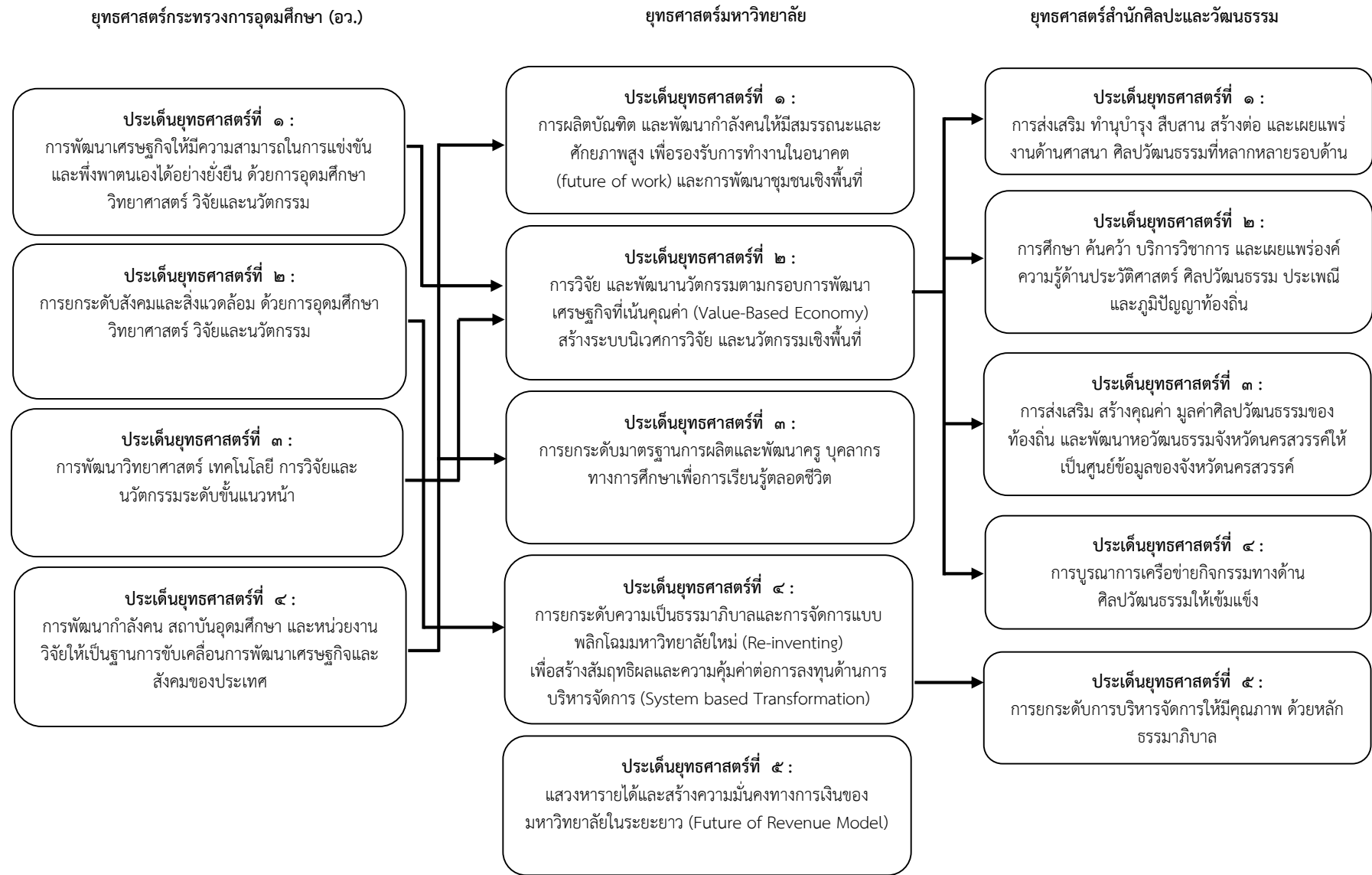
W๔ งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ W๕ งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ W๖ จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย และยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน W๗ วัสดุ อุปกรณ์ ในโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งมีจำนวนไม่เพียงพอ W๘ การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยบางครั้งยังมีข้อจำกัด W๙ บุคลากร มีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้ครอบคลุมพันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม W๑๐ การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างล่าช้า มีขั้นตอนในการใช้งบประมาณยุ่งยากซับซ้อน	T๔ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป T๕ ค่านิยมของสังคมไทยทางด้านการอนุรักษ์ศิลปะ และ วัฒนธรรม เปลี่ยนไป เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างชาติและการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ความเป็นไทยค่อนข้างน้อยลง T๖ ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่น ชัดเจน และแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นยังมีจำนวนน้อย T๗ ค่านิยม และความเปี่ยมเบนทางวัฒนธรรมของคนในสังคมส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น และทำให้ความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมลดน้อยลง T๘ การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อจำกัด T๙ การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ T๑๐ ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการในการสร้างรายได้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๓. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ๔. สร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน เพื่อลดปัญหาเรื่องจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ ๕. จัดทำระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการ เพื่อให้ทราบถึงผลการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม ๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น ๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นสื่อสากล ๘. ปรับปรุงข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ๙. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
---	---	---

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

SO Strategies (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาภายใน)
๑. จัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๒. จัดโครงการ/กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๓. พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๕. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน ๖. จัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๗. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๘. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านศิลปวัฒนธรรมให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุม ๙. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างหลากหลาย	๑. ขอบงบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายใน ภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาหอวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ ๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานที่หลากหลายด้าน ๓. สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายในหรือภายนอกในด้านบุคลากร สำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านอื่น ๆ ร่วมกัน ๔. ส่งเสริมให้ปราชญ์ชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๕. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้ครอบคลุมทุกด้าน ๖. สร้างรูปแบบการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ทราบถึงผลการนำไปใช้ประโยชน์ ๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีการจัดทำหลายภาษา ๘. จัดโครงการ/กิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ๙. ทำการสำรวจความต้องการในการใช้วัสดุ อุปกรณ์ในการจัดโครงการ/กิจกรรม
ST Strategies (สร้างพันธมิตร)	WT Strategies (ปรับเปลี่ยน)
๑. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๒. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมกันอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๓. ปรับปรุงหอวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์	๑. ขอบประมาณสนับสนุนจากภายนอกในการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม และปรับปรุงหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับบุคคลภายนอก เยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๓. พัฒนาศักยภาพที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ๔. สร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันเพื่อลดปัญหาเรื่องจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ

๔. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ๕. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๖. สร้างความร่วมมือกับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในการพัฒนางานร่วมกัน ๗. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๘. ทำการวางแผนการใช้งบประมาณในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในแต่ละไตรมาสโดยมอบหมายให้มีผู้ดูแลรับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรม ๙. พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	๕. จัดทำระบบและกลไกในการติดตาม ตรวจสอบผลการบริการวิชาการ เพื่อให้ทราบถึงผลการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรม ๖. ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมากยิ่งขึ้น ๗. พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นสื่อสากล ๘. ปรับปรุงข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ๙. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียดชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
--	---

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



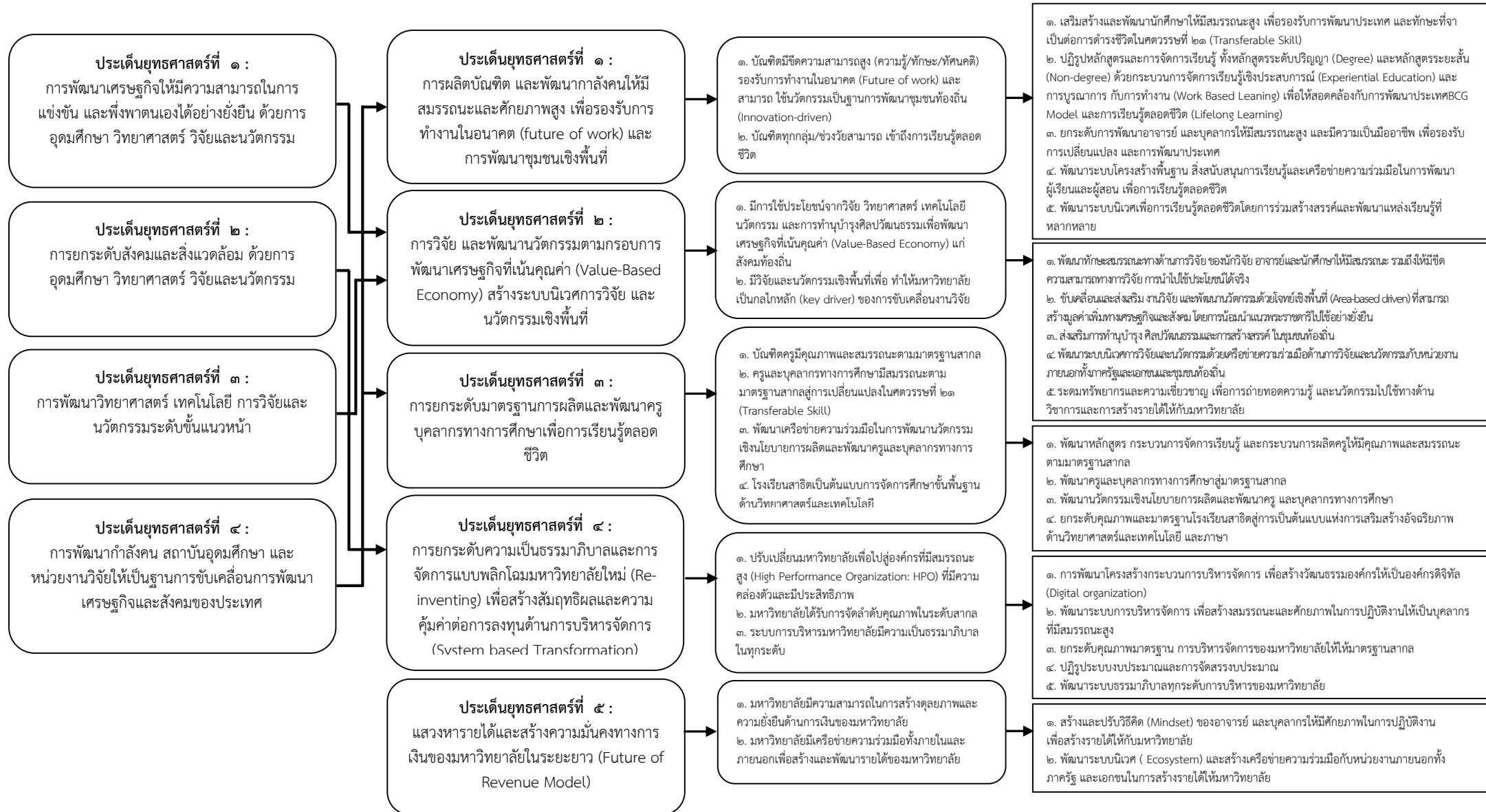
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.)

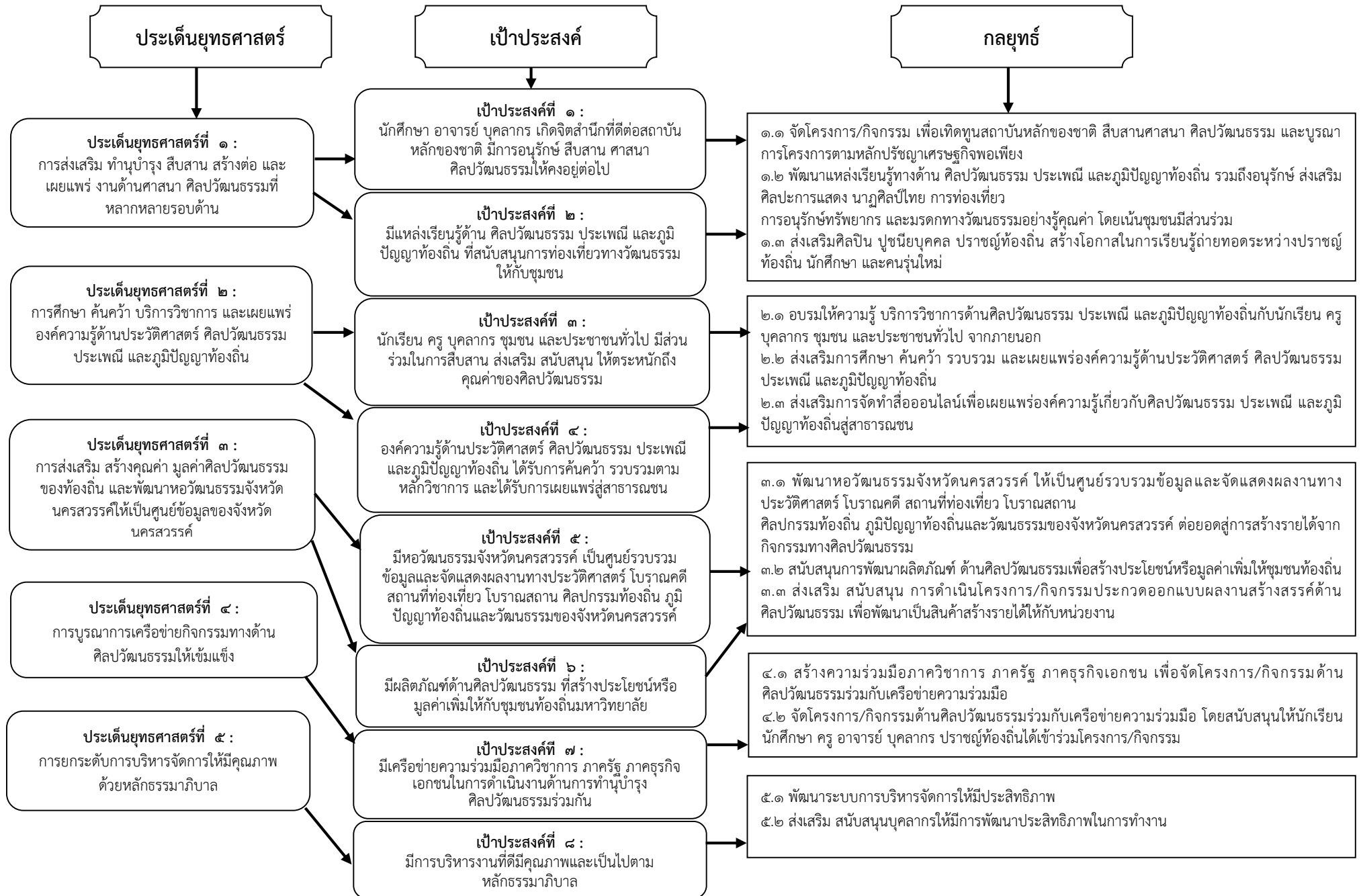
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย

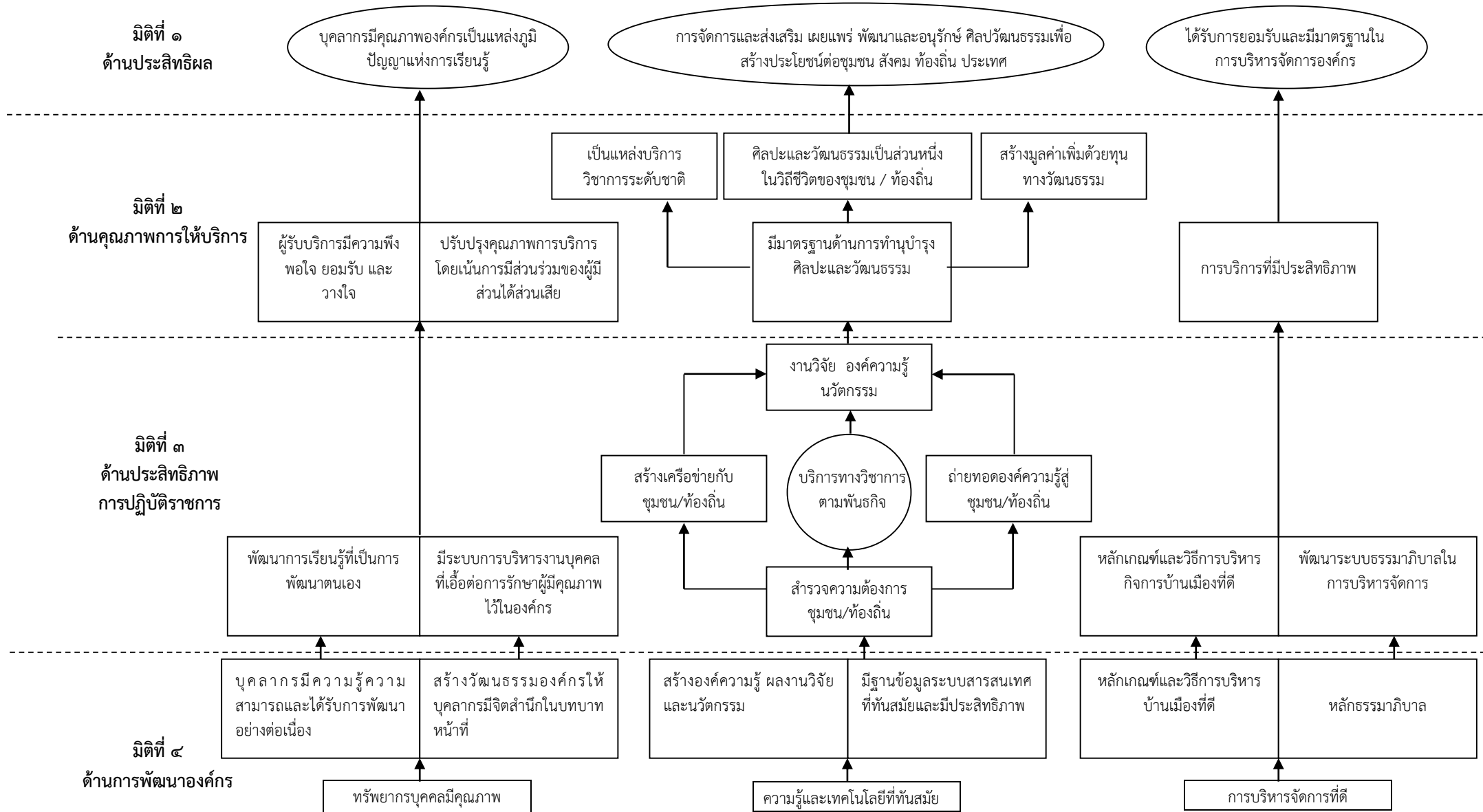


แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



การสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ตามหลัก BSC หรือ มุมมอง ๔ มิติตามคำรับรองปฏิบัติราชการ

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วิสัยทัศน์	องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายรอบด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของ จังหวัดนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การยกระดับการบริหารจัดการให้มี คุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิด จิตสำนึกที่ต่อสถาบันหลักของชาติ มี การอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ให้กับชุมชน	๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และ ประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่า ของศิลปวัฒนธรรม ๔. องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลัก วิชาการ และ ได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็น ศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทาง ประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และ วัฒนธรรมของจังหวัด นครสวรรค์ ๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้าง ประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่นมหาวิทยาลัย	๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาค วิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนใน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๘. มีการบริหารงานที่ดีมีคุณภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบัน หลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ๑.๒ พัฒนา แหล่งเรียนรู้ ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทาง วัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปรากฏุญ ที่ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอด ระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่	๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และ เผย แพร ่อง ค์ ความ รู้ ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อ เผย แพร ่อง ค์ ความ รู้ เกี่ยว กับ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงาน ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่ การสร้างรายได้ จากกิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรม ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือ มูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/ กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้าง รายได้ให้กับหน่วยงาน	๔.๑ สร้างความร่วมมือภาค วิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือ ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้ นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ปราชญ์ท้องถิ่นได้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม	๕.๑ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้ มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการ ทำงาน
ตัวชี้วัด	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา จำนวน ๕ โครงการ/ กิจกรรม ๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑ แห่ง ๓. จำนวนศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปรากฏุญ ที่ ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จำนวน ๕ ท่าน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน ๓ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนองค์กรด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้าและ รวบรวมตามหลักวิชาการ จำนวน ๖ องค์ความรู้ ๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน จำนวน ๒ เรื่อง	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๓. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๕ ผลงาน	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ เครือข่าย ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผน ร้อยละ ๘๐ ๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณตามแผน ร้อยละ ๘๐ ๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๕

การทบทวน ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ผลจากการ SWOT ทำให้บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทราบถึง สภาพการณ์ปัจจุบันของ องค์กร จึงร่วมกันวิเคราะห์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ กลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้ง ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน ซึ่งจากข้อเสนอแนะของที่ประชุมมีมติให้มีการปรับเปลี่ยน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ใหม่ ดังนี้

ปรัชญา (เดิม)

ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น

ปรัชญา (ใหม่)

ศิลปวัฒนธรรมนำเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างศิลป์อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (เดิม)

แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (ใหม่)

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (เดิม)

๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. พัฒนาศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ (ใหม่)

๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายรอบด้าน
๒. ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เดิม)

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม
๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)

๑. การส่งเสริม ฟื้นฟู สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหัตถกรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (เดิม)

๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๔. มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (ใหม่)

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน
๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน

๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์
๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น
๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ (เดิม)

๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
 - ๑.๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น
 - ๑.๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ
 - ๑.๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
 - ๒.๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
 - ๒.๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ๒.๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
 - ๒.๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
 - ๓.๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น
 - ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
 - ๔.๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อการศึกษาค้นคว้า
 - ๔.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 - ๕.๑ สร้างภาคีเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ
๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล
 - ๖.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๖.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

กลยุทธ์ (ใหม่)

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน

- ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทาง วัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม
- ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่าง ปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่

๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น กับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก
- ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน

๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

- ๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผล งานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จาก กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่ม ให้ชุมชนท้องถิ่น
- ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน

๔. การการบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

- ๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ
- ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุน ให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ปราชญ์ท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

- ๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน